


令和2年度 都立学校・学校経営シート

校章	 都立八丈高等学校 全日課程			進路実績	41%	短期大学	5%	専門学校	27%	就職	24%	その他	3%
	八高魅力化プロジェクト ～ ONLY ONE すべては生徒のために ～			国公立大学から専門学校、就職まで少人数できめ細かく丁寧に指導									
基本情報	所在地	〒100-1401 東京都八丈島八丈町大賀郷3020		電話番号	04996-2-1181								
	アクセス	(1) 八丈島空港から徒歩15分 (2) (3)											
本学情報	学科	普通科・併合科(園芸科・家政科)											
	在籍生徒数	普通科126名(男子65名, 女子61名)、園芸科13名(男子11名, 女子2名)、家政科11名(男子1名, 女子10名)											
教育課程の特徴	習熟度別授業	(英語、数学)、少人数制授業、大学進学対応、ハワイ研修、地域との協働した探究学習(八丈学、島のお弁当レシピ開発等)											
	ホームページ	http://www.hachijo-h.metro.tokyo.jp/		自律経営推進予算	02年度(単位:万円)		3,215						
その他	校 服	制服		男子:ブレザー(灰)、グレンチェックスラックス 女子:ブレザー(灰)、グレンチェックスカート・スラックス									
	その他	募集人員 普通科男子40人・女子40人、併合科(園芸科・家政科)35人											
基 本 情 報	入学者選抜情報	30年度入学生	推薦	男子	-	31年度入学生	推薦	男子	-	02年度入学生	推薦	男子	0.00
				女子	-			女子	-			女子	0.25
基 本 情 報	その他の特徴	学力検査	男子	0.43	学力検査	男子	0.53	学力検査	男子	0.45			
			女子	0.42		女子	0.35		女子	0.50			
基 本 情 報	その他の特徴	推薦選抜 調査書500点、集団討論/面接200点、小論文300点											
		学力検査700点満点、調査書300点満点、合計1000点満点											
基 本 情 報	主な学校行事	体育祭、八高祭(文化祭)、移動教室、修学旅行、芸術発表会、課題探究発表会等											

目指す学校 **「誠実」「慈愛」「自立」**

今年度の重点目標		今年度の取組と自己評価									
目標①	カリキュラムマネジメントによる魅力化の創造 意図的、計画的な校内研修、授業研究を実施する。教務部と各教科会により、定期考査、模試、生徒による授業評価結果等を各教科が分析し改善を図るなど、よりよい授業づくりと統一的な評価基準を策定する。										
目標②	わかる授業から「自ら学びたくなる授業」へ特色ある授業づくり 学校設定科目や総合的な探究の時間「八丈学」など、地域の特色を生かした授業を推進し、郷土の伝統・文化、芸術の深い理解と伝承に努める。										
目標③	進路実績の向上 進学希望者にeポートフォリオシステムの活用や外部模試の定点観測と分析を行うとともに、組織的な講習等により学力向上を図る。										

数値目標	今年度の数値目標の内容	29年度		30年度		31年度		今年度		03年度	04年度	05年度
		目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	目標	目標
目標①	生徒の授業満足度(%)	100	89	100	87	90	85	96		100	100	100
目標②	進路決定率(%)	100	100	100	94	100	98	100		100	100	100
目標③	学校生活満足度(%)	80	75	80	78	85	90	95		95	100	100

Anniversary 70th
since 1948

八丈高校魅力化プロジェクト

～ONLY ONE すべては生徒のために～



フリージアまつり・インフィオラータ参加 文化祭(八高祭)の様子

体育祭応援合戦の様子

園芸科の実習の様子
本校のトマト、ミニトマト、オクラ(八丈島では『ネリ』と呼びます)がJGAP認証

家政科レストランの様子
今後、八丈島のお弁当のレシピ開発を予定



八丈町の今後の10年の施策検討の様子

地域協働・八丈学と探究学習

東京都教育委員会・東京都立八丈高等学校(全日制) 令和2年度 地域との協働による高等学校改革推進事業(地域魅力化型)

八丈やろごんプロジェクト～八丈島を支える人材を地域とともに育てる～

生徒アンケート結果より 現状1

「島に愛着がない」生徒全体の58%

他人任せで受動的
誰かに八丈島を活性化してほしい
→ 当事者意識の欠如

現状2

高校魅力化評価システムの結果

島内	56.5%	76.2%	54.3%	90.5%
八丈島				

「地域の人口減少などに伴って、島内での就業機会が減少している」と「島内での就業機会が少ない」という課題が指摘されている。八丈島の人材と子どもたちの意識がまち違っている。

主権者意識の醸成と地域貢献

- 高校生自身が当事者として八丈島の歴史・文化・産業を理解
- 八丈島の価値と課題を発見、行動計画を提案、地域再生に取り組み



八高生の育てたポインセチアを東京都へ寄贈



海洋文化の授業の様子

ハワイ研修



ハワイ大学ヒロ校プラネタリウム及びカフェテリア棟



Waiakea高校の日本語教室



都立大学教授との連携授業の様子

都立大・産技大等との高大連携

【高校入学前の土台】八丈町立小学校・中学校における取組

【八丈島】『地域体験』『お魚教室』『海浜清掃』『環境学習』『八丈大鼓』『ショメ節』等

事業対象学科の生徒 (2020年2月1日時点)	学校全体の生徒数 (2020年2月1日時点)																														
<table border="1"> <tr> <th>学科</th> <th>1年</th> <th>2年</th> <th>3年</th> <th>計</th> </tr> <tr> <td>普通科</td> <td>36</td> <td>52</td> <td>32</td> <td>120</td> </tr> </table>	学科	1年	2年	3年	計	普通科	36	52	32	120	<table border="1"> <tr> <th>学科</th> <th>1年</th> <th>2年</th> <th>3年</th> <th>計</th> </tr> <tr> <td>普通科</td> <td>36</td> <td>52</td> <td>32</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>園芸科</td> <td>2</td> <td>7</td> <td>5</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>家政科</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>9</td> </tr> </table>	学科	1年	2年	3年	計	普通科	36	52	32	120	園芸科	2	7	5	14	家政科	2	3	4	9
学科	1年	2年	3年	計																											
普通科	36	52	32	120																											
学科	1年	2年	3年	計																											
普通科	36	52	32	120																											
園芸科	2	7	5	14																											
家政科	2	3	4	9																											

※ 今年度の事業対象学科は普通科のみだが、将来的には、併合科を含めた全体的な取組とする予定。

島内コンソーシアム

【1学年 基礎】 実地探究型授業 八丈学Ⅰ(1)
・地域の講師による八丈島の歴史学習と『八丈島フェスティバル』の制作
・『島外学習』都内小学校、他校での八丈島の魅力発信

【2学年 応用】 総合的な探究の時間 八丈学Ⅱ(1)
・八丈島の『価値』と『課題』の探究学習
・地域資源を活用した探究学習
・『八丈島再生行動計画』の提案

【3学年 発展】 総合的な探究の時間 八丈学Ⅲ(1)
・2年次の探究をもとにした、地域資源を活用した探究学習
・『戦地甲子園』や『マイプロジェクト』等コンテストの応募
・八丈島を支える取組の発信

島内コンソーシアム

八丈町・東京都八丈支庁
八丈町教育委員会
八丈島空港ターミナルビル
八丈ビジターセンター
八丈島観光協会 八丈町観光協会
東海汽船(株) 南海タイムス
桑田商店 ちよんこめ作業所
八丈島乳業(株) 製造やたけ
リードパークリゾート八丈島(株)
八丈島文化協会
八丈大鼓よさこい
八丈高等学校PTA